

De missie & visie van dit-WERKt

Een verhaal over de oprichter van dit-WERKt, Herman Miedema.

Dynamiek van afhankelijkheid: 'de loopbaancoach zoekt een baan voor mij'

Het webportaal 'dit-WERKt' is gemaakt door loopbaanadviseur Herman Miedema. Hij heeft tien jaar ervaring in het loopbaanadviesvak (onder meer) binnen zijn bedrijf Werktrend, waarin hij trainingen verzorgde over een brede range van onderwerpen, van koersontwerp en jobmarketing tot sollicitatiebrieven schrijven en netwerken. Ook verzorgde hij vele individuele loopbaantrajecten voor diverse bedrijven en organisaties.

Het lock-in effect

Vanuit zijn ervaring ontstond in toenemende mate het idee, dat het loopbaanadviesvak voor een groot deel is ingericht vanuit, en functioneert ten behoeve van de opdrachtgever. Vaak draagt de opdrachtgever de casus aan, waarbij de persoon waarom het gaat (in de situatie van boventaligheid, de wens intern mobiel te worden danwel de re-integratiesituatie) een aantal hapklare opties krijgt aangeboden waarmee de casus dient te worden vlotgetrokken. Steeds meer vroeg Miedema zich af, of dit voor de betrokkene eigenlijk wel het beste is. Voor deze mensen is het een moeilijke situatie waar ze ongewenst in belanden. De lat ligt vaak mentaal hoog als het gaat om omgaan met deze nieuwe situatie, en als de training voorbij is of de loopbaanadviseur gaat weer naar huis, dan zit de werknemer weer alleen met zijn probleem thuis op de bank. Het probleem lijkt getackled, want de werknemer denkt: 'het re-integratiebureau / de loopbaancoach is er voor mij !' Vaak wordt dat ook gevoeld als 'het bureau / de coach zoekt een baan voor mij.' Natuurlijk wordt door bureaus wel benadrukt dat een werkzoekende het zélf moet oppakken, maar is het zo gek dat de werkzoekende het zo voelt? Er gaat immers in veel gevallen een behoorlijk budget naar het betreffende bureau of de adviseur. En voor de betrokken werknemer is er maar één moment waarop, in het hele proces van stuurloosheid, zoeken en proberen, een werkelijke positieve feedback volgt, en dat is wanneer de nieuwe baan is gevonden. Tot dat moment is het traject zwaar, en voelt de betrokkene zich dus logischerwijs afhankelijk van de coach of het bureau. Dit is niet alleen een eigen analyse: de effectiviteit van dergelijke begeleidingstrajecten is bewezen laag. Daarmee is niet gezegd dat het aanbod inhoudelijk niet deugt. Het is vooral te wijten aan de dynamiek van afhankelijkheid die ontstaat zoals hierboven omschreven, ook wel bekend als het lock-in effect.

Dit-WERKt

dit-WERKt is niet gemaakt puur en alleen om functioneel te zijn - al functioneert het op een kwalitatief hoog niveau. dit-WERKt is gemaakt om de werknemer het instrument te geven, waarmee hij of zij het écht zelf kan doen, zich goed voelt over zichzelf, en zich tegelijkertijd niet meer alleen voelt staan. **Zelfwaardering, eigen regie en contact: missie bij het maken van een effectief instrument** De belangrijkste leidraad in het werk van Herman Miedema is de aanname dat zelfwaardering voor elk mens essentieel is om te kunnen doen wat je moet doen, wat dat ook is. Als je positief staat ten opzichte van jezelf, waarderebent in allerlei situaties die zich in een mensenleven kunnen voordoen, dan ben je opgewassen tegen veel vormen van tegenwind. Zelfwaardering kan worden gevoed door het opdoen van positieve ervaringen, en doordat de omgeving positieve feedback geeft. Zelfwaardering en zelfvertrouwen ontstaan als je merkt 'Hé, ik kan dit wel, ook al dacht ik dat het moeilijk zou worden!' Dit is een essentiële innerlijke overtuiging; hiermee staat of valt de

effectiviteit van elk loopbaantraject. Bovendien zijn mensen niet gemaakt om alleen te zijn of zich alleen te voelen. De loopbaancoach gaat naar huis en voelt zich slechts professioneel betrokken bij de cliënt. De werknemer die boventalig of ziek is gaat vervolgens opzien tegen verjaardagsvisites of andere vormen van sociaal contact, er kunnen gevoelens van mislukking en negativiteit ontstaan. Het lukt maar weinig mensen om hun eigen directe omgeving ook in deze situatie betrokken en actief te houden. Herman Miedema vroeg zich af: wat kunnen we maken dat wél werkt? Een timmerman heeft een hamer nodig, een schrijver een pen, de voetballer een bal, de werkzoekende dit-WERKt. Een basisinstrument waarmee hij of zij sterk overeind blijft, én sneller een nieuwe baan vindt.

Hoe werkt dit-WERKt? Wat maakt het sterk?

Sterk aan dit-WERKt is de integratie van die onderdelen die de werknemer nodig heeft. De werknemer vraagt zijn eigen sociale kring om hem of haar heen te gaan staan in het proces. Net als bij facebook voelen mensen zich daardoor gesteund, hun proces heeft een rol in het leven van vrienden, oud-collega's of familie. De omgeving kan praktisch steunen, door een pluim te geven als de werknemer een sollicitatiebrief heeft gestuurd. Door even te chatten met iemand over hoe het gaat of waar hij/zij mee bezig is. Door een oud-collega te vragen mee te denken. Het gaat niet om vreemden (professionals) om de werkzoekende heen, het gaat om een veilige, vertrouwde kring. Mensen van wie je weet dat ze achter je staan, die op de verjaarsvisite navragen wanneer ze de volgende pluim kunnen geven. Maar het is niet alleen de 'zachte factor' die werkt. Er zit een vacaturebank in dit-WERKt die 95% van de beschikbare vacatures in kaart brengt. Er is hard aan gewerkt om de beste mogelijkheid in dit webportaal onder te brengen. Het portaal biedt eveneens de mogelijkheid om interne arbeidsmarkten in onder te brengen. Een innovatie is de persoonlijke arbeidsmarktkaart, die geografisch in beeld brengt waar mensen werken die het werk doen dat eventueel geschikt is voor de werknemer; potentieel netwerk (via koppeling aan LinkedIn). Ook actuele én verlopen vacatures zijn in de kaart te zien; dit geeft een goed beeld van de stand van zaken bij de betreffende organisatie. De professionele component is zeker niet verdwenen binnen dit-WERKt, er is stimulans en begeleiding vanuit gepersonaliseerd loopbaanadvies. Bovendien kan er een functionele providerboog worden ingericht, met passend aanbod van diverse loopbaanbedrijven. Trainingen, deelproducten en loopbaanadvies waaruit de werknemer zijn eigen traject kan samenstellen. Dat biedt een stevige inhoudelijke versterking op maat.

Deze componenten samen vormen dit-WERKt, en iedereen die kleding kan bestellen op Zalando of Wehkamp, kan hiermee uit de voeten. Je kunt op elk moment aan de slag, en het platform voorziet erin dat je aan de slag blijft. Er zijn meer positieve momenten dan alleen het eindpunt van de bemachtigde baan; elke pluim is immers leuk om te krijgen.

Het allerbelangrijkste is dat de werknemer het voelt als een eigen verantwoordelijkheid, een gestructureerde taak waar hij of zij tegen opgewassen is. Dit-WERKt is in 2015 opgeleverd en is dus gloednieuw. De ervaringen van huidige gebruikers maken duidelijk, dat de naam van het platform geen verkeerde keuze was.